



PLAN STRATÉGIQUE 2014-2017

FÉDÉRATION DES PARENTS DE L'ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

Mission

La Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard représente les comités de parents locaux et les parents francophones en général. Elle offre aux comités de parents et aux parents en général des programmes, des services, des ressources et de la formation en français afin d'appuyer et d'outiller les parents dans leur rôle de premiers éducateurs.

Vision

Les familles s'épanouissent en français. Les parents participent activement au développement global de leurs enfants et contribuent à leur plein épanouissement linguistique, culturel et identitaire.

Mandat

- Représenter les intérêts des comités locaux de parents et des parents en général ;
- Revendiquer la qualité des programmes, services et installations ;
- Agir comme porte-parole officiel auprès des instances gouvernementales et communautaires ;
- Outiller et sensibiliser les parents afin qu'ils puissent jouer leur rôle de premiers éducateurs ;
- Assurer le regroupement, l'échange et la concertation des membres et partenaires.

Valeurs

La Fédération reconnaît :

- Le parent comme premier éducateur ;
- L'éducation de langue française comme outil privilégié de développement et d'épanouissement de nos communautés acadiennes et francophones insulaires ;
- L'importance de la collaboration et du partenariat ;
- Les réalités régionales ;
- L'inclusion de la diversité culturelle ;
- Le besoin de respecter les rôles et responsabilités des divers intervenants et partenaires ;
- La nécessité de la transparence.

Axes stratégiques

- | | |
|--|--|
| 1. Services aux comités locaux de parents et aux parents | <ul style="list-style-type: none">• Priorité stratégique – Accueillir et accompagner les parents (sensibilisation et formation).• Résultat souhaité – Les nouveaux parents possèdent les informations nécessaires et sont sensibilisés aux avantages d'inscrire leurs enfants dans le système préscolaire et scolaire de langue française. |
| 2. Structure organisationnelle et administrative | <ul style="list-style-type: none">• Priorité stratégique – Revoir la gouvernance de l'organisme incluant la révision des rôles et responsabilités et des politiques et règlements.• Résultat souhaité – Les rôles et responsabilités de chacun et chacune sont clairement définis. Les politiques et règlements sont à jour. Le modèle de gouvernance est efficient et efficace. |
| 3. Leadership accru dans le développement de la petite enfance | <ul style="list-style-type: none">• Priorité stratégique – Rassembler et concerter les partenaires.• Résultat souhaité – Le réseau est pertinent pour l'avancement du dossier urgent de la petite enfance. Les centres de la petite enfance sont munis de ressources répondant favorablement aux besoins linguistiques et culturels de leur clientèle. |
| 4. Stratégie de communication efficace et bonne visibilité | <ul style="list-style-type: none">• Priorité stratégique – Élaborer une stratégie de communication qui va favoriser un réseautage efficace et efficient.• Résultat souhaité – Les parents se mobilisent autour de leurs intérêts, besoins et droits. Les parents ayants droit font des choix informés. Il y a une participation élevée de parents et d'enfants dans le système préscolaire et scolaire de langue française. |

La Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard

Planification stratégique 2014-2017

Mission

La Fédération des parents de l'Île-du-Prince-Édouard représente les comités de parents locaux et les parents francophones en général. Elle offre aux comités de parents et aux parents en général des programmes, des services, des ressources et de la formation en français afin d'appuyer et d'outiller les parents dans leur rôle de premiers éducateurs.

Vision

Les familles s'épanouissent en français. Les parents participent activement au développement global de leurs enfants et contribuent à leur plein épanouissement linguistique, culturel et identitaire.

Mandat

Représenter les intérêts des comités locaux de parents et des parents en général ;
Revendiquer la qualité des programmes, services et installations ;
Agir comme porte-parole officiel auprès des instances gouvernementales et communautaires ;
Outiller et sensibiliser les parents afin qu'ils puissent jouer leur rôle de premiers éducateurs ;
Assurer le regroupement, l'échange et la concertation des membres et partenaires.

Valeurs

La Fédération reconnaît :

- Le parent comme premier éducateur ;
- L'éducation de langue française comme outil privilégié de développement et d'épanouissement de nos communautés acadiennes et francophones insulaires ;
- L'importance de la collaboration et du partenariat ;
- Les réalités régionales ;
- L'inclusion de la diversité culturelle ;
- Le besoin de respecter les rôles et responsabilités des divers intervenants et partenaires ;
- La nécessité de la transparence.

Axes stratégiques

1. Services aux comités locaux de parents et aux parents
 - Priorité stratégique – Accueillir et accompagner les parents (sensibilisation et formation).
 - Résultat souhaité – Les nouveaux parents possèdent les informations nécessaires et sont sensibilisés aux avantages d'inscrire leurs enfants dans le système préscolaire et scolaire de langue française.

2. Structure organisationnelle et administrative
 - Priorité stratégique – Revoir la gouvernance de l'organisme incluant la révision des rôles et responsabilités et des politiques et règlements.
 - Résultat souhaité – Les rôles et responsabilités de chacun et chacune sont clairement définis. Les politiques et règlements sont à jour. Le modèle de gouvernance est efficient et efficace.

3. Leadership accru dans le développement de la petite enfance
 - Priorité stratégique – Rassembler et concerter les partenaires.
 - Résultat souhaité – Le réseau est pertinent pour l'avancement du dossier urgent de la petite enfance. Les centres de la petite enfance sont munis de ressources répondant favorablement aux besoins linguistiques et culturels de leur clientèle.

4. Stratégie de communication efficace et bonne visibilité
 - Priorité stratégique – Élaborer une stratégie de communication qui va favoriser un réseautage efficace et efficient.
 - Résultat souhaité – Les parents se mobilisent autour de leurs intérêts, besoins et droits. Les parents ayants droit font des choix informés. Il y a une participation élevée de parents et d'enfants dans le système préscolaire et scolaire de langue française.

Axe stratégique # 1

Services aux comités locaux de parents et aux parents en général	En 2017, la Fédération a réussi d'informer et d'accompagner les comités locaux de parents et les parents en général, dans l'obtention de programmes et services de qualité de la période prénatale jusqu'à la fin des études secondaires. Les parents participent pleinement comme premiers éducateurs afin d'assurer la transmission de la langue française à leurs enfants et la pérennité du système préscolaire et scolaire de langue française.
Situation actuelle et pistes d'action : Les recherches affirment que la période critique pour l'apprentissage de la langue s'étend du sixième mois de la grossesse jusqu'à l'âge de trois ans. Il est donc important de rejoindre les parents qui pourraient s'intéresser à inscrire leurs enfants au système préscolaire et scolaire de langue française très tôt, même avant la naissance de l'enfant. L'apprentissage et la maîtrise de la langue française, tôt dans la vie de l'enfant, vont faire en sorte que l'enfant aura de meilleures chances de réussir dans son cheminement éducatif en français langue première. À l'Île-du-Prince-Édouard, bon nombre d'enfants ayant droit à l'éducation de langue française sont issus de familles exogames et de familles dont les parents sont moins confortables avec la langue française. La participation des familles exogames dans les réseaux préscolaires et scolaires de langue française est essentielle. La capacité des organismes et établissements de bien accueillir et faire participer le parent anglophone peut devenir un défi imposant. La Fédération reconnaît l'influence de la famille, de l'école et de la communauté dans le développement optimal de l'enfant incluant les dimensions langue, culture et identité. La Fédération encourage et appuie la participation des parents aux structures décisionnelles pertinentes et veut offrir davantage de la formation et du soutien aux comités locaux de parents et aux parents en général. C'est évident que la Fédération ne pourra à elle seule traiter de cette priorité stratégique cruciale afin d'assurer la qualité des services et programmes aux parents. Pour atteindre ses objectifs, elle devra travailler étroitement avec ses partenaires et la Commission scolaire de langue française en particulier.	

Stratégies 2014-2015	Stratégies 2015-2016	Stratégies 2016-2017
<p>Développer et mettre en œuvre des stratégies pour mieux répondre à la diversité chez les parents, que ce soit des familles francophones, des familles exogames, des familles anglo-dominantes ou des nouveaux arrivants.</p> <p>Promouvoir auprès des parents l'importance du choix linguistique, dès la période prénatale.</p> <p>Développer et mettre en œuvre des stratégies spécifiques pour rejoindre les parents des enfants de la grossesse jusqu'à l'âge de 4 ans afin de les sensibiliser à l'importance de la transmission de la langue.</p> <p>Former des formateurs dans les six régions de l'île afin de venir en aide aux parents partout sur le territoire de la CSLF.</p> <p>Promouvoir la participation active des parents dans les dossiers préscolaires et scolaires.</p>	<p>Maintenir, accroître et promouvoir le nombre de programmes et services exemplaires et des outils pratiques pour appuyer les parents dans leur rôle de premiers éducateurs.</p> <p>Faire un sondage auprès des parents pour mieux connaître leurs besoins afin qu'ils puissent exercer davantage leur rôle de premiers éducateurs.</p> <p>Établir un partenariat avec la CSLF afin de créer des outils pour faciliter l'accueil et l'accompagnement des parents dans la transmission de la langue.</p> <p>Offrir des occasions d'apprentissage aux parents afin d'augmenter leur niveau de confiance en tant que premiers éducateurs.</p>	<p>Encourager et offrir des occasions de réseautage entre parents.</p> <p>Offrir de la formation ciblée et continue aux parents afin d'accroître leurs compétences.</p> <p>Évaluer, ajuster et diversifier les stratégies pour mieux répondre à la diversité chez les parents.</p> <p>Évaluer l'ensemble des stratégies et ajuster, au besoin.</p>

Axe stratégique # 2

Structure organisationnelle et administrative	En 2017, la Fédération a la capacité organisationnelle de mener à bien son mandat et d'atteindre ses objectifs. Le modèle de gouvernance favorise une administration efficace et efficiente. Ce modèle engage le personnel et les bénévoles à se concentrer davantage sur les priorités de la Fédération.
Situation actuelle et pistes d'action : <p>Le réseau associatif francophone de l'Île se penche sérieusement sur un modèle de gouvernance qui pourrait mieux répondre aux réalités du jour. Une commission sur la gouvernance communautaire traite présentement de ce dossier. Elle va déposer son rapport avec recommandations cet automne.</p> <p>En 2007, la Fédération a apporté des changements à son mode de fonctionnement. À compter de cette date, un protocole de services entre la Fédération et la SSTA a été signée. Cependant, la Fédération continue d'être gérée par son propre conseil d'administration. Il est à noter qu'une mise à jour des statuts et règlements serait en ordre.</p> <p>La Fédération doit se poser la question si tous les comités de parents que ce soit pour l'école, le préscolaire et même le communautaire sont encore nécessaires ou viables. Est-ce qu'un fusionnement de tous ces comités serait souhaitable?</p> <p>Selon le dernier recensement de 2011, il y avait 7 270 enfants, anglophones et francophones, de moins de cinq ans à l'Î.P.É. De ce nombre, seulement 105 enfants utilisaient le français comme première langue officielle. Comme on peut le constater, il reste un énorme travail à faire dans ce domaine afin d'exposer cette génération au français et même franciser et refranciser une partie de cette population.</p> <p>La structure organisationnelle et administrative que va se donner la Fédération doit tenir compte des grands défis démographiques du jour. Il va sans dire que le partenariat et la collaboration devront être sérieusement considérés dans toutes les initiatives de la Fédération.</p> <p>Dans les prochaines années, la Fédération devra assumer un leadership dans une multitude de dossiers tels que la petite enfance, la francisation et refrancisation, la sensibilisation et le recrutement. Pour se faire, le modèle de gouvernance adopté sera déterminant dans l'atteinte des objectifs et la mise en œuvre des priorités. De plus, la Fédération devra considérer la possibilité de se doter d'une ressource humaine à temps plein pendant une période de temps afin de pouvoir réaliser pleinement son plan stratégique.</p>	

Stratégies 2014-2015	Stratégies 2015-2016	Stratégies 2016-2017
<p>Participer activement au Réseau des développeurs dans le cadre des consultations menées par la Commission sur la gouvernance communautaire afin de s'assurer du positionnement de la Fédération dans un nouveau modèle de gouvernance.</p> <p>Entamer des discussions avec les partenaires (CSLF, comités de parents, CSC, CAP enfants) afin d'explorer d'autres modèles de représentativité.</p> <p>Faire une mise à jour des statuts et règlements.</p> <p>Explorer des partenariats possibles afin de trouver d'autres sources de financement pour embaucher une ressource humaine additionnelle.</p>	<p>Effectuer une revue organisationnelle et administrative qui pourrait inclure la révision des rôles, responsabilités, systèmes, programmes et services et la gouvernance de l'organisme.</p> <p>Développer une stratégie de financement; trouver d'autres sources; développer des relations avec d'autres bailleurs de fonds afin d'avoir accès à d'autres fonds.</p> <p>Collaborer avec la CSLF, les CSC et possiblement Cap enfants pour financer des postes partagés afin d'atteindre les objectifs communs à tous ces organismes.</p>	<p>Assurer le leadership et le développement des services de la petite enfance en mettant en œuvre des stratégies ayant pour but un modèle de gouvernance qui favorise l'équité et la collaboration dans toute la province.</p> <p>Offrir des occasions d'apprentissage aux membres du CA afin qu'ils puissent acquérir des connaissances leur permettant de jouer pleinement leur rôle de leadership.</p> <p>Évaluer et ajuster les éléments se rapportant à la gouvernance (organigramme, manuels des employés, politiques opérationnelles, systèmes et politiques financières).</p>

Axe stratégique # 3

Leadership accru dans le développement de la petite enfance	En 2017, les partenaires du réseau ont une bonne connaissance des ressources disponibles et des pratiques gagnantes en petite enfance francophone. Les centres de la petite enfance sont accueillants, très bien équipés et dotés de ressources humaines qualifiées répondant aux besoins linguistiques et culturels de leur clientèle.
Situation actuelle et pistes d'action : <p>La Fédération a toujours été un partenaire important favorisant l'avancement du dossier de l'éducation de langue française à travers la province. Pendant les années 1990 et au début des années 2000, elle était très active au niveau de la revendication des écoles de langue française (centres scolaires-communautaires « CSC ») dans les six régions acadiennes et francophones de la province.</p> <p>Maintenant que les six régions sont dotées d'installations scolaires et communautaires, la Fédération se concentre davantage sur le dossier de la petite enfance. Tous les CSC ont les infrastructures pour loger les centres de la petite enfance. Des efforts sont constamment déployés par la Fédération, la CSLF et les comités de parents afin d'améliorer et agrandir les installations du préscolaire et aussi pour mieux répondre aux normes établies par la province.</p> <p>Malgré ces progrès importants, de grands défis persistent. L'un des défis se situe au niveau des besoins linguistiques et culturels des enfants qui fréquentent les centres et de ceux qui pourraient potentiellement s'inscrire dans les centres francophones. Un deuxième défi est celui du recrutement et de la rétention du personnel qualifié en français. Un troisième défi qui mérite de l'attention est celui de la gouvernance des centres de la petite enfance.</p> <p>C'est évident que le dossier de la petite enfance doit être une priorité collective. Pour le moment, on dépend beaucoup de la concertation et de la bonne volonté des partenaires concernés (CSLF, FPÎPÉ, CAP enfants, SSTA, Collège Acadie ÎPÉ, comités de parents) pour en assumer le leadership.</p> <p>La Fédération est présentement bien placée pour agir comme chef de file vis-à-vis le dossier de la petite enfance. Elle pourrait rassembler et concerter le réseau des partenaires et assurer la mise en œuvre des priorités proposées par le réseau.</p> <p>Malgré la présence des écoles et des centres de la petite enfance de langue française dans les six régions de la province, il y a encore bon nombre de parents ayants droit qui ne choisissent pas l'école de langue française pour leurs enfants. Il est donc important de rejoindre ces parents très tôt, dans certaines instances, même avant la naissance du premier enfant afin de les encourager à utiliser les services des centres francophones de la petite enfance.</p> <p>Le parent doit comprendre que le centre francophone de la petite enfance est la porte d'entrée à l'école de langue française. Cette institution de langue française contribue énormément au développement langagier et identitaire de l'enfant demeurant en milieu minorité.</p> <p>La Fédération, en collaboration avec ses partenaires, pourrait assumer le leadership dans ce dossier afin de sensibiliser les parents aux avantages d'inscrire leurs enfants aux centres de la petite enfance de langue française.</p>	

Stratégies 2014-2015	Stratégies 2015-2016	Stratégies 2016-2017
<p>Explorer la possibilité de partenariat avec la CSLF, les CSC, et possiblement Cap enfants dans le but de trouver des sources de financement pour financer un ou des poste(s) responsable(s) de la sensibilisation préscolaire et scolaire de langue française.</p> <p>Collaborer avec les partenaires, en particulier le ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance, le Collège Acadie ÎPÉ, et la CSLF, afin de créer des outils de programmation et de services pour les enfants qui fréquentent un centre de la petite enfance de langue française.</p>	<p>En collaboration avec les partenaires (Collège, CSLF, Ministère), assurer une formation au personnel qui va œuvrer auprès des parents pour sensibiliser, animer et recruter. Produire un inventaire uniforme et simple des ressources disponibles en petite enfance au niveau provincial et dans toutes les régions.</p> <p>Aider à instaurer un nouveau modèle de gouvernance pour la petite enfance.</p>	<p>En collaboration avec les partenaires (Collège, CSLF, Ministère), assurer la formation des bénévoles qui vont appuyer le personnel dans l'animation, la sensibilisation et le recrutement auprès des parents.</p> <p>Évaluer l'efficacité du nouveau modèle de gouvernance et suggérer des ajustements, au besoin.</p> <p>Évaluer les stratégies et les outils; ajuster et diversifier selon les nouvelles tendances pour augmenter l'impact des actions.</p>

Axe stratégique # 4

Stratégie de communication efficace et bonne visibilité	En 2017, la Fédération est connue et visible dans toutes les régions acadiennes et francophones de la province. La stratégie de communication est efficace. La Fédération est très crédible auprès des gouvernements. Les partenaires du réseau sont bien informés des priorités et des actions et sont fortement engagés. Les parents ayants droit font des choix informés et il y a une participation élevée de parents et d'enfants dans le système préscolaire et scolaire de langue française.
Situation actuelle et pistes d'action : De bons outils de promotion et de marketing sont disponibles pour informer les parents ayants droit du système préscolaire et scolaire de langue française. Les besoins des écoles et des centres de la petite enfance sont connus par les personnes qui œuvrent et fréquentent déjà ces établissements. Par contre, il est encore difficile de rejoindre bon nombre de parents ayants droit. Bon nombre d'organismes ne prennent pas le temps où ne sont pas outillés pour se promouvoir ou informer suffisamment le public de leur raison d'être, leurs priorités et leurs programmes et services. La Fédération aurait avantage à prioriser ce domaine. Il devient très important de développer des stratégies et messages ciblés qui peuvent rejoindre une masse de personnes. Au cours des dernières années, il y a eu des campagnes de promotion et sensibilisation lancées par divers partenaires tels que la CSLF. En dépit de ces efforts, le nombre d'enfants dans le système d'éducation de langue française demeure plus ou moins le même. Une stratégie à considérer serait une campagne de promotion conjointe, c.-à-d. engager plusieurs partenaires. De cette façon, on pourrait optimiser les ressources et unir ses forces dans un but commun. On devrait également privilégier le contact personnel dans toute campagne de promotion et de sensibilisation. La Fédération doit aussi explorer davantage l'utilisation d'outils virtuels pour informer les parents et communiquer avec ses membres et partenaires. Il va sans dire qu'un investissement pour développer un plan de communication conjoint, en collaboration avec ses partenaires, est une priorité importante pour la Fédération.	

Stratégies 2014-2015	Stratégies 2015-2016	Stratégies 2016-2017
<p>Développer des outils de promotion efficaces.</p> <p>Développer un plan de communication conjointement avec les partenaires concernés (CSLF, Collège, SSTA, CIF, CSC, Cap enfants).</p> <p>Développer des argumentaires pour livrer des messages pertinents aux cibles identifiées.</p> <p>Informar, regrouper et mobiliser les comités de parents afin que les parents continuent d'exercer une influence sur les politiques et les programmes préscolaires et scolaires.</p>	<p>Collaborer avec les partenaires provinciaux pour mobiliser leurs réseaux respectifs, les médias et les gouvernements afin qu'ils répandent les messages et distribuent les outils publicitaires.</p> <p>Créer des moyens de communication utilisant les médias sociaux et les nouvelles technologies.</p> <p>Créer une trousse d'information attrayante pour distribuer aux parents ayants droit dès la naissance de leur enfant.</p> <p>Préparer et distribuer un infobulletin virtuel aux partenaires et comités de parents afin de les tenir au courant des projets ou nouveaux développements à la Fédération.</p>	<p>Évaluer, ajuster et modifier les outils de promotion et de communication et le réseau de distribution.</p> <p>Évaluer, ajuster et modifier les stratégies de communication et de sensibilisation.</p>